

컨슈머인사이트

월간 국내여행 동향 보고

2021. 10

2021년 10월 국내여행 동향 분석 조사 요약

01

여행 동향 및 계획 전반

- 코로나 거리두기 단계 완화 및 대체 공휴일 등의 영향으로 국내 여행 소비 지출·계획 모두 증가
 - ▶ 10월의 국내 여행 경험률(67.8%)은 연중 최고 수준이며, 여행 소비 심리도 회복세를 나타냄
 - ▶ 11월부터 본격적인 위드코로나가 진행될 예정에 따라 차후 국내 여행에 대한 지출 의향, 계획이 모두 상승할 것으로 보임

02

여행 일정 /지출

- 전월 대비 여행 경비는 감소, 향후 단기 여행 증가 예상
 - ▶ 여행기간은 평균 2일 정도로 전월과 비슷한 수준이며, 경비는 전월 대비 큰 폭으로 하락함
 - ▶ 당일 여행 경험률은 연중 최고 수준(32.8%)이며, 특히 인구특성별로 남성, 60대 이상, 자녀 성인기, 자녀 독립기, 700만원 이상 고소득층에서 높게 나타남

03

여행 지역

- 가을 여행에서 하락세를 보였던 '경상권'의 회복세가 나타나
 - ▶ 7월 이후 하락세였던 '경상권'은 반등한 반면, '전라권'·'강원도'·'수도권'은 하락함
 - ▶ '경상권'은 여행 계획에서도 증가세를 보임

04

여행 활동

- 위드코로나 시행을 앞두고 '휴식'이 감소하고, '식도락'과 '친지/지인 만남'은 소폭 증가
 - ▶ 식도락·친구/친지 만나기가 전월대비 늘어나 여행 활동에서도 일상 회복이 감지됨
 - ▶ 향후 계획에서도 본격적인 사적 모임 제한 완화로 인해 '휴식'보다는 타인과 함께 하는 활동이 증가할 것으로 예측됨

- 해당 자료는 여행전문 리서치 기관 컨슈머인사이트가 2015년 8월 부터 매주 시행하고 있는 '주례 여행 행태 및 계획 조사'를 기초로 함.

모집단

표본추출 방법

자료수집 방법

표본규모 및 구성

조사기간

- 전국 19세 이상 성인
- 컨슈머인사이트 80만 온라인 서베이 패널에서 성X연령 및 지역별 할당 후 무작위 추출
- Online/Mobile - 구조화된 온라인 설문지를 통한 이메일 조사
- 매주 500명 (연간 누적 26,000명, 3개월 내 동일응답자 참여 불가)

		표집 사례수	
		사례수(명)	비중(%)
10월 전체		(2,000)	100.0
성별	남성	(1,015)	50.7
	여성	(985)	49.3
연령대	20대	(365)	18.2
	30대	(420)	21.0
	40대	(482)	24.1
	50대	(455)	22.8
	60대 이상	(277)	13.9
성 By 연령대	남성 20대	(191)	9.6
	남성 30대	(215)	10.7
	남성 40대	(242)	12.1
	남성 50대	(228)	11.4
	남성 60세 이상	(139)	7.0
	여성 20대	(173)	8.7
	여성 30대	(206)	10.3
	여성 40대	(240)	12.0
	여성 50대	(228)	11.4
	여성 60세 이상	(138)	6.9

		표집 사례수	
		사례수(명)	비중(%)
결혼여부	미혼	(787)	39.4
	기혼	(1,142)	57.1
	기타	(71)	3.5
가구 상황	미혼	(787)	39.4
	신혼기(자녀 없음)	(146)	7.3
	자녀 유아&성장	(367)	18.4
	자녀 성장(막내 중고생)	(192)	9.6
	자녀 성인(막내 대학)	(412)	20.6
자녀 독립(막내 결혼)	(96)	4.8	
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	(266)	14.0
	300~500만원 미만	(562)	29.6
	500~700만원 미만	(560)	29.4
	700만원 이상	(514)	27.0

- 매주 월요일~일요일까지 자료 수집

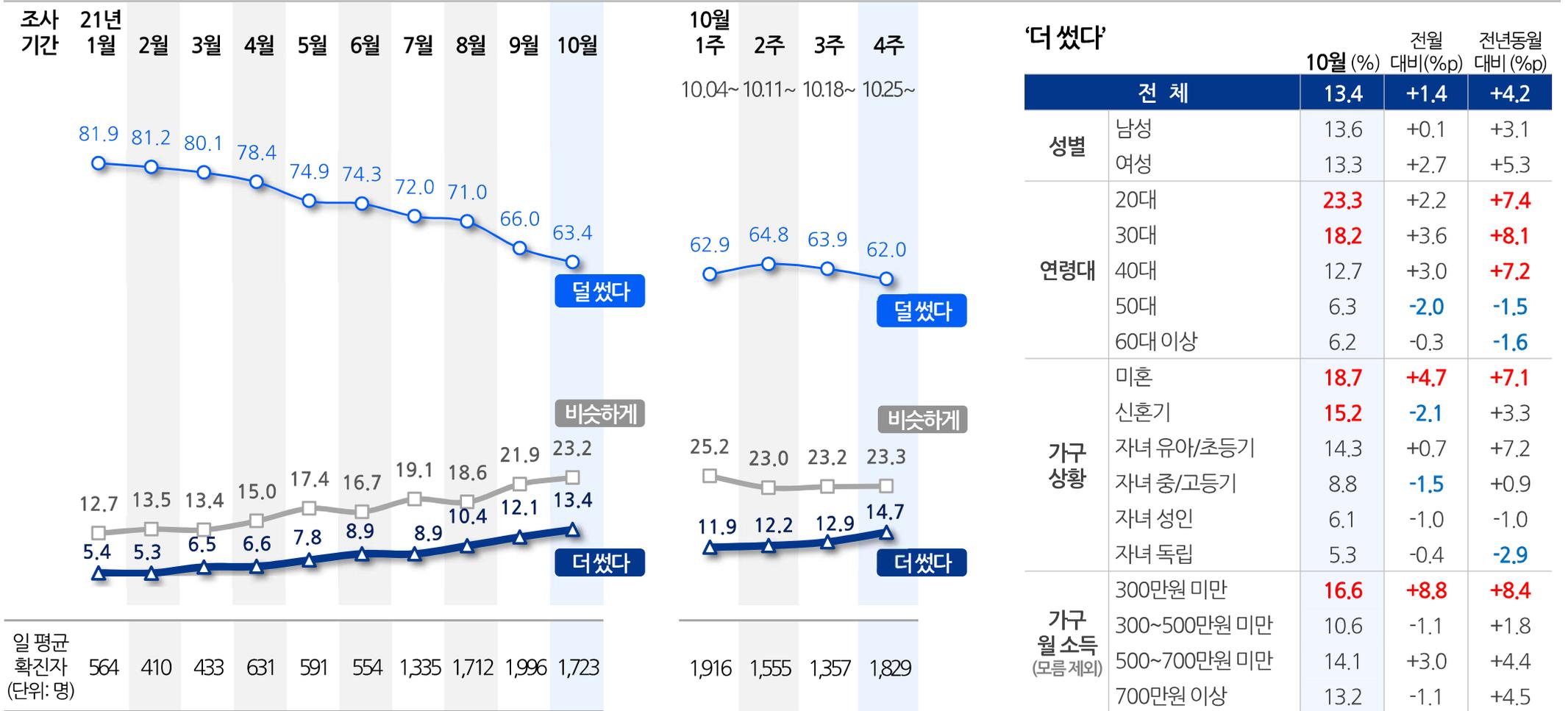
CONTENTS

I. 국내여행 동향

II. 국내여행 계획

1. 여행비 지출 동향 (지난1년)

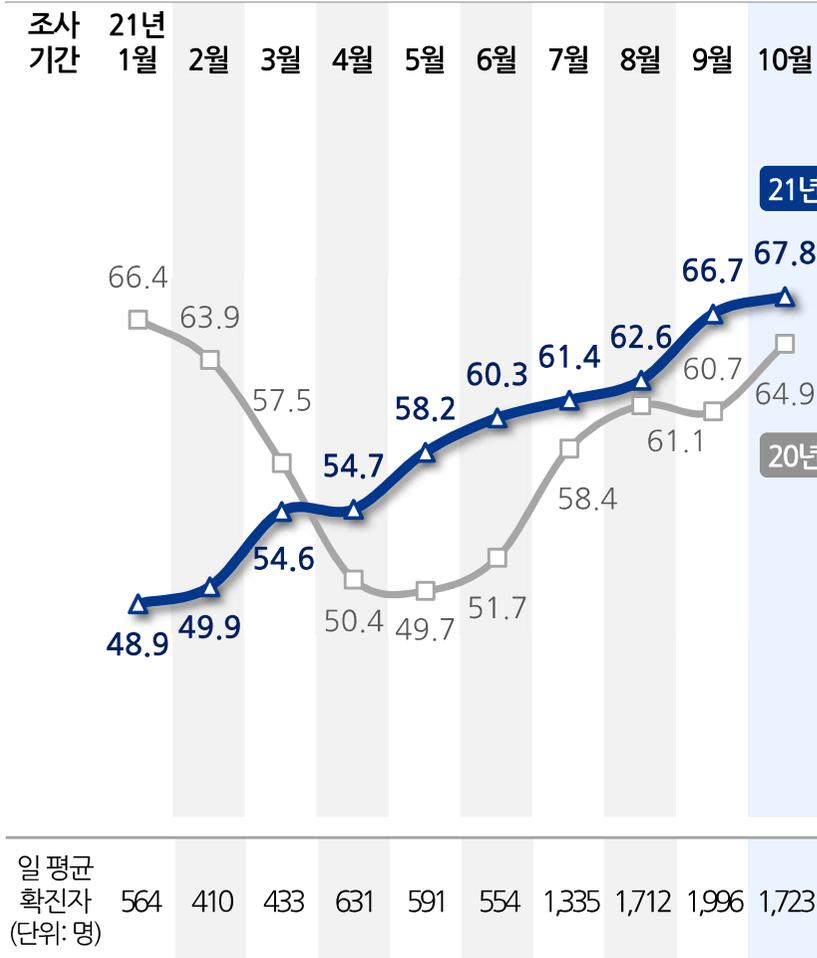
- 여행비 지출 동향(더 썼다)은 지속적인 성장세를 보이며, 전월 대비 1.4%p 증가함
- 인구 특성별로 △ 20-30대 △미혼 △ 저소득층에서 여행비 지출이 상대적으로 높게 나타남



SQ1-1. 귀하께서는 지난 1년간 국내·해외 합하여 관광·여행비로 쓴 비용이 그 전년도에 비해 어느 정도 됩니까?

2. 국내여행 경험률 (지난3개월)

- 국내 여행 경험률은 67.8%로 올해 최고 수준을 기록했으며, 전년 동월 수준(64.9%)을 상회함
- 특히 △ 30대 △ 신혼기 △ 자녀 유아/초등기 △ 700만원 이상 가구에서 높은 여행 경험률을 보임



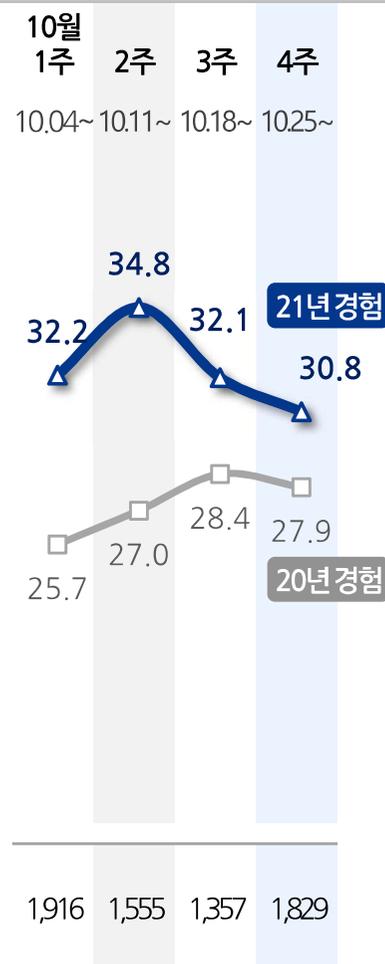
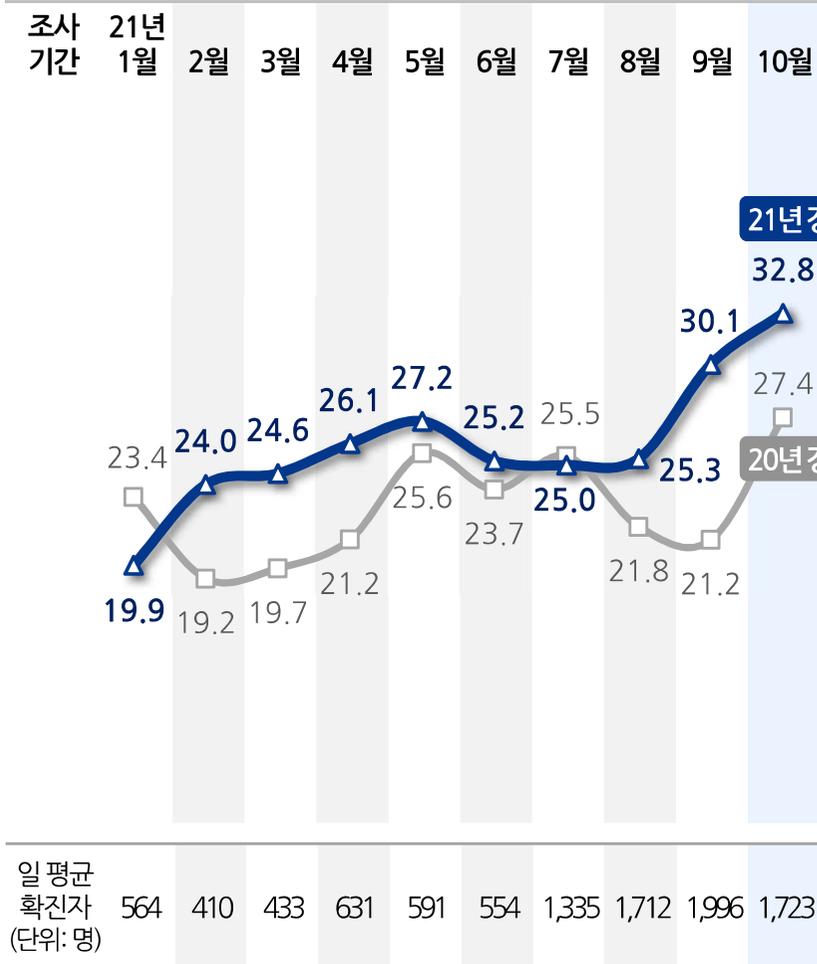
‘경험 했다’

		10월 (%)	전월 대비(%p)	전년동월 대비(%p)
전 체		67.8	+1.1	+2.9
성별	남성	69.3	-0.1	+2.6
	여성	66.3	+2.2	+3.2
연령대	20대	71.2	-0.5	+0.4
	30대	73.8	+4.7	+7.4
	40대	67.1	-3.6	+1.6
	50대	59.8	-0.6	-4.9
	60대 이상	68.6	+8.4	+14.6
가구 상황	미혼	65.9	+2.1	+4.9
	신혼기	75.6	+4.0	+2.2
	자녀 유아/초등기	76.7	-1.4	+2.0
	자녀 중/고등기	57.8	-5.7	-2.4
	자녀 성인	64.3	+1.0	+1.6
가구 월 소득 (모름 제외)	자녀 독립	72.5	+16.4	+13.6
	300만원 미만	56.6	+2.0	-0.1
	300~500만원 미만	65.2	+6.3	+5.5
	500~700만원 미만	69.5	-3.2	+2.1
	700만원 이상	75.8	+1.9	+4.5

SQ4-0-1. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까?

3. 당일여행 경험률

- 10월에는 당일 여행 경험률이 전월 대비 2.6%p 상승해 올해 가장 높은 수치를 보임
- 특히 △ 남성 △ 60대 이상 △ 자녀 성인기 △ 자녀 독립기 △ 700만원 이상 가구에서 높게 나타남



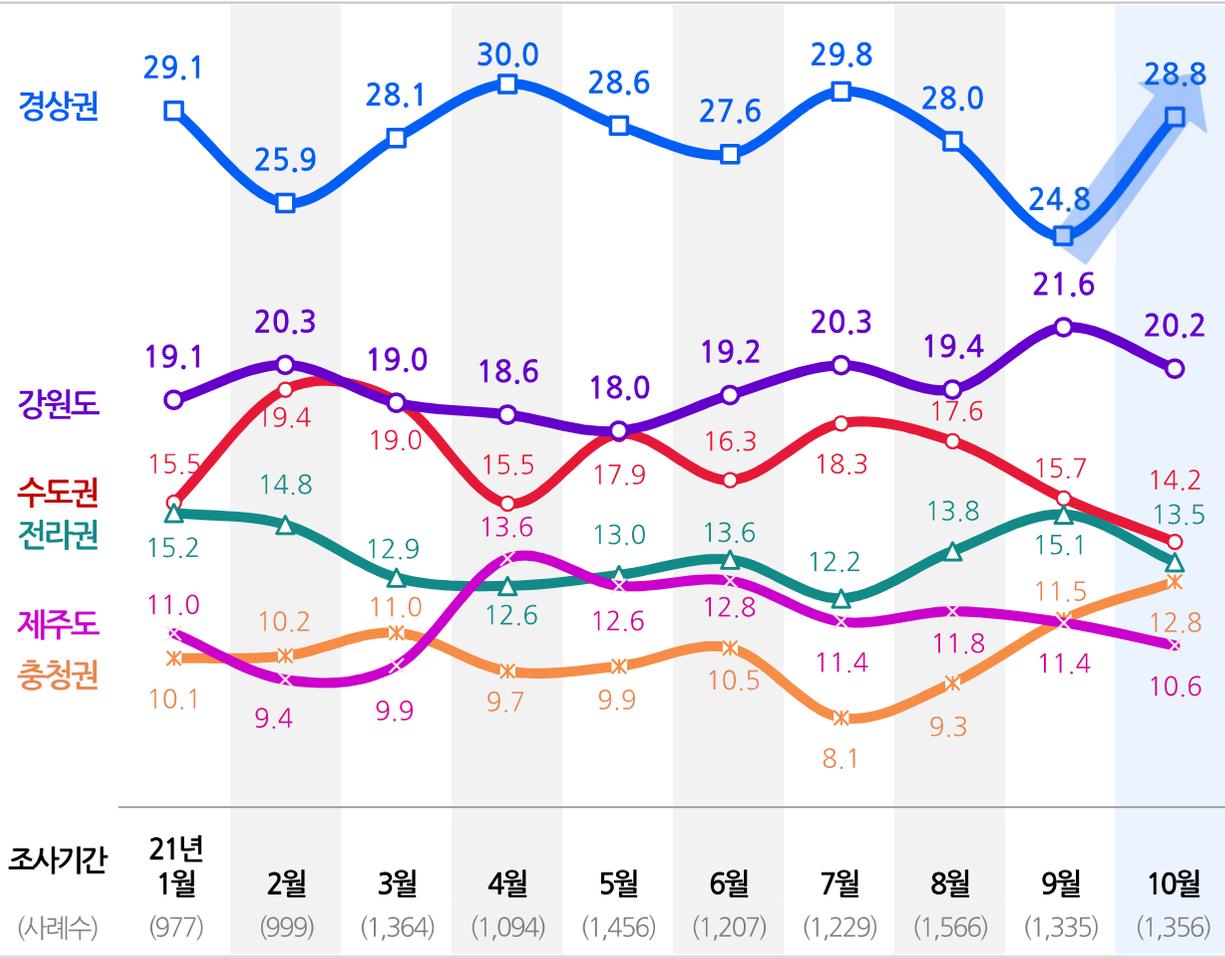
‘경험 했다’

		10월 (%)	전월 대비(%p)	전년동월 대비(%p)
전 체		32.8	+2.6	+5.3
성별	남성	36.1	+3.7	+8.7
	여성	29.3	+1.5	+1.9
연령대	20대	26.2	+1.9	+2.7
	30대	34.9	+2.8	+5.0
	40대	32.1	+2.4	+5.9
	50대	31.8	+0.1	+3.0
	60대 이상	40.9	+7.9	+12.2
	가구 상황	미혼	27.7	+3.0
	신혼기	33.5	+7.5	+13.4
	자녀 유아/초등기	34.4	-2.6	+1.6
	자녀 중/고등기	34.6	+4.2	+5.5
	자녀 성인	37.5	+2.5	+8.5
	자녀 독립	43.0	+11.7	+4.6
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	33.1	+9.5	+12.0
	300~500만원 미만	29.0	+1.7	+2.4
	500~700만원 미만	34.7	+3.8	+3.6
	700만원 이상	37.8	+0.7	+7.7

E1-1. 귀하께서는 지난주에 당일여행을 하셨습니까?

4. 국내여행 지역

- 7월 이후 하락세였던 '경상권'은 반등한 반면, '전라권' '강원도' '수도권'은 하락함
- '경상권'에서는 특히 '부산시'와 '경상북도'가 선전함

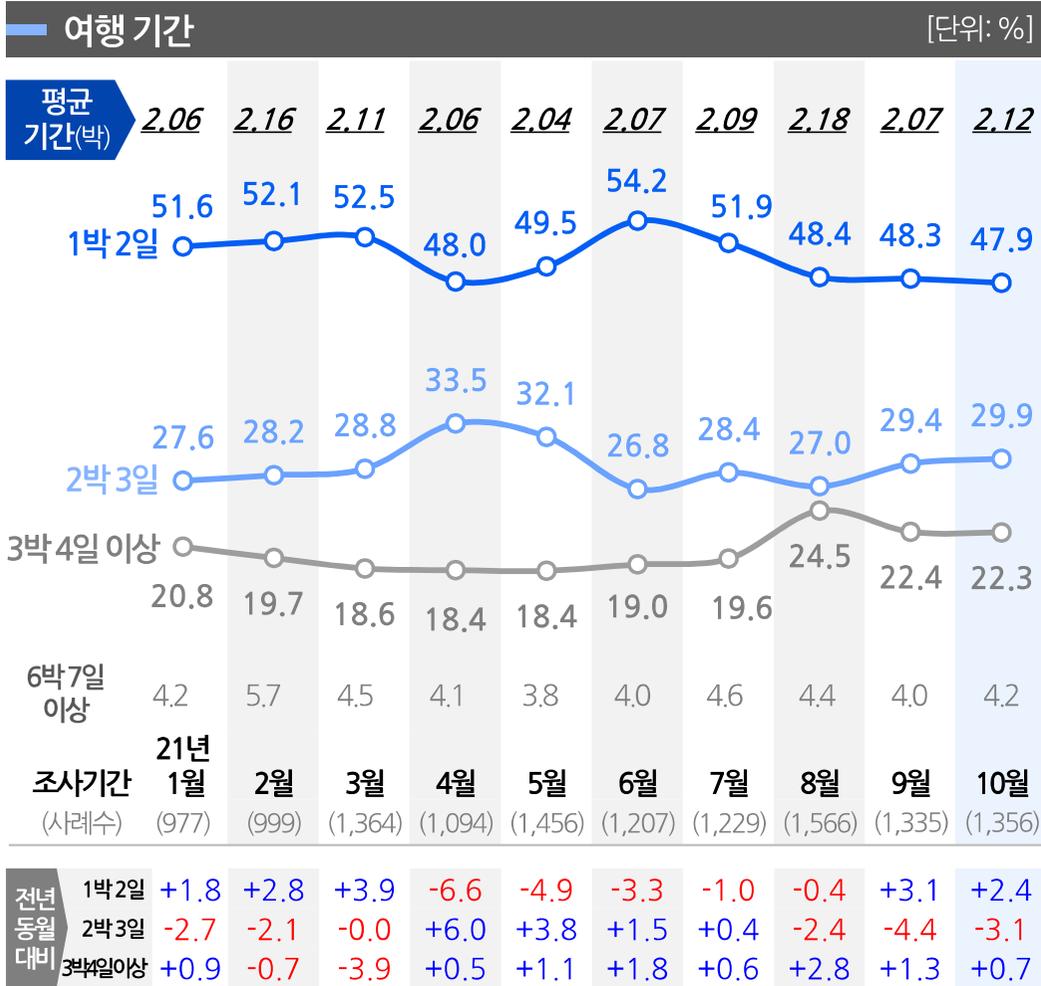


권역	10월 점유율, % 대비 (전월/전년동월)%p	16시도	10월 (%)	전월 대비(%p)	전년동월 대비(%p)
수도권 14.2% (-1.5/-1.0)	경기도	6.9	-0.5	+0.1	
	서울시	4.7	-0.4	-0.7	
	인천시	2.5	-0.6	-0.4	
-	강원도	20.2	-1.4	-1.5	
충청권 12.8% (+1.3/+1.6)	충청남도	6.9	+0.6	+0.9	
	충청북도	4.6	+1.2	+0.7	
	대전시	1.3	-0.5	0.0	
전라권 13.5% (-1.7/+0.3)	전라남도	7.8	-1.0	+0.3	
	전라북도	4.9	-0.6	-0.3	
	광주시	0.8	0.0	+0.2	
경상권 28.8% (+4.1/+0.3)	부산시	8.9	+2.6	+1.3	
	경상북도	8.9	+1.3	-0.3	
	경상남도	7.8	+0.5	-0.6	
	울산시	1.5	-0.5	-0.4	
-	대구시	1.7	+0.2	+0.2	
-	제주도	10.6	-0.8	+0.4	
합계		100%	-	-	

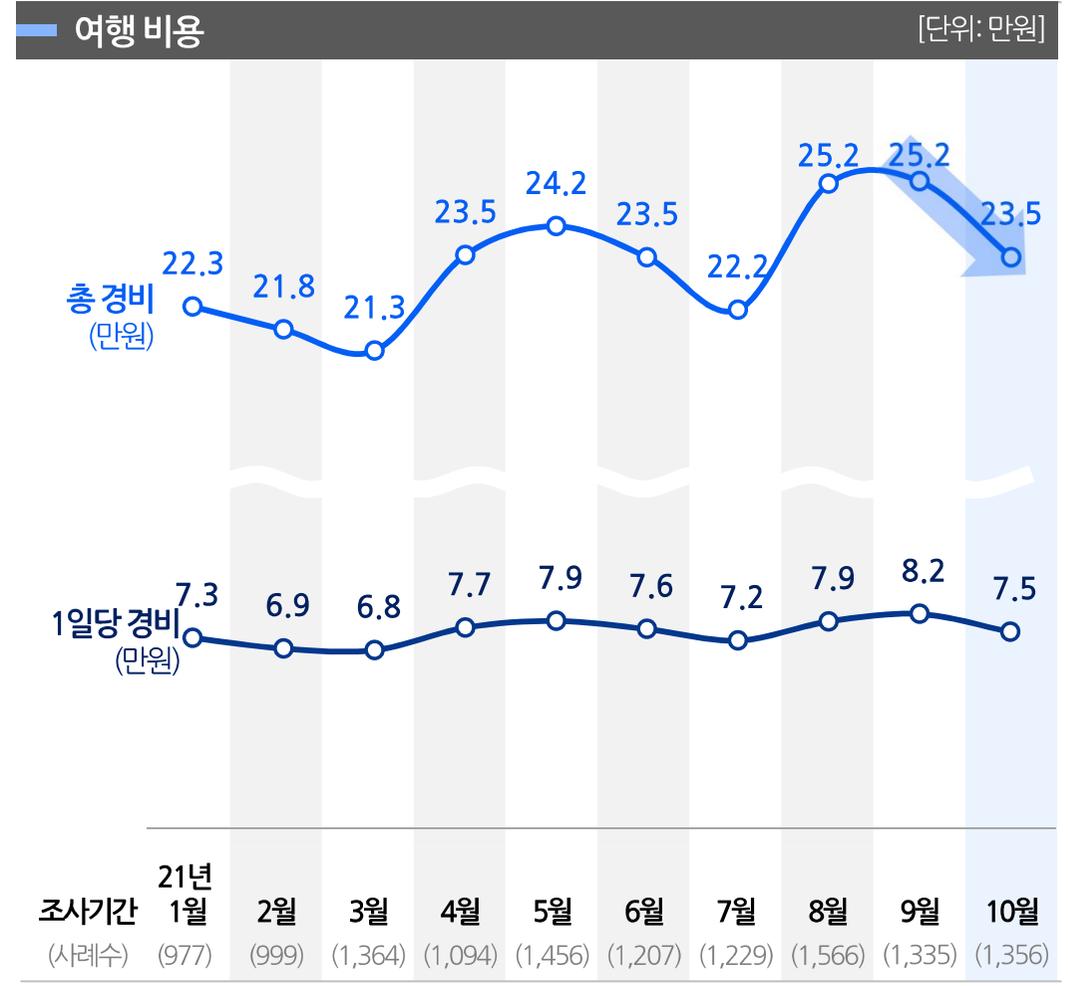
AA2-1. 가장 최근에 다녀온 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주시시오.

5. 국내여행 기간 및 비용

- 여행기간은 평균 2일 정도로 전월과 비슷한 수준이며, 경비는 전월 대비 큰 폭으로 하락함



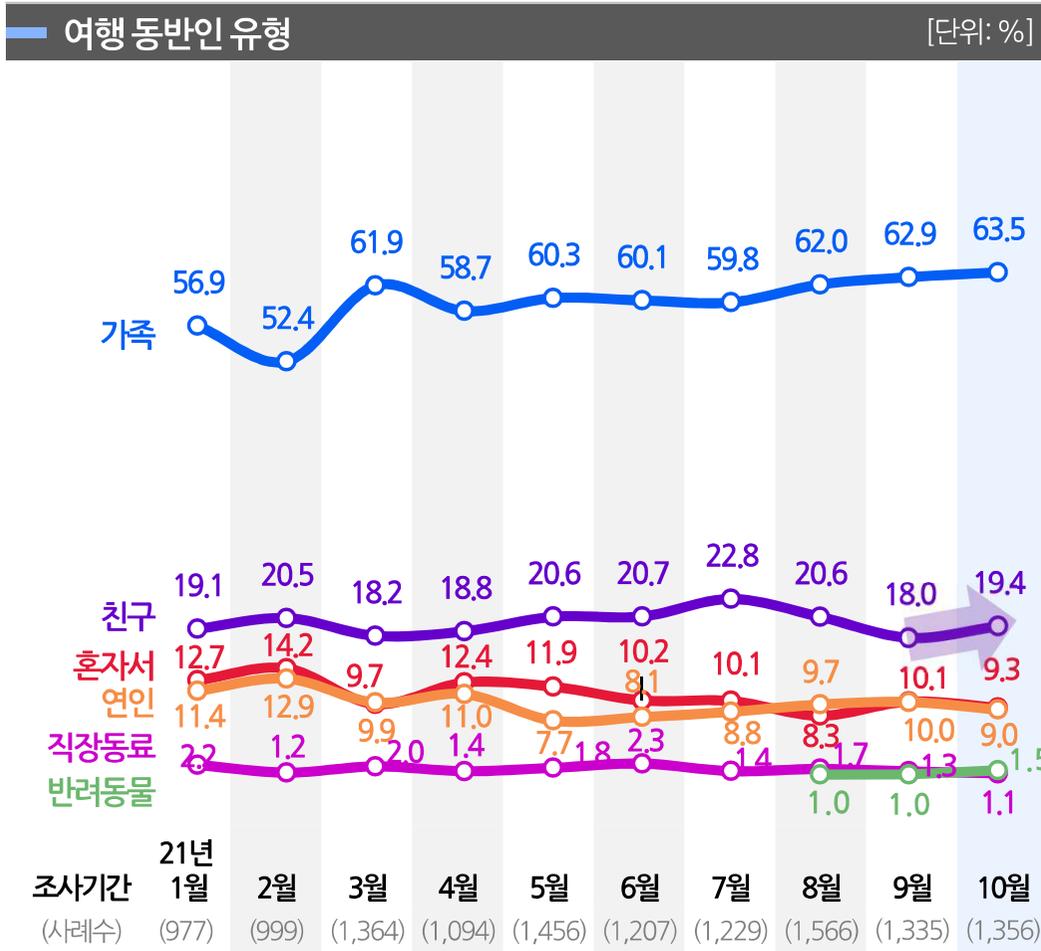
AA3-1. 최근에 다녀온 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해주시기 바랍니다.



AA17. 'OO' 여행을 위해 1인 기준으로 총 얼마를 지출하셨습니다가?

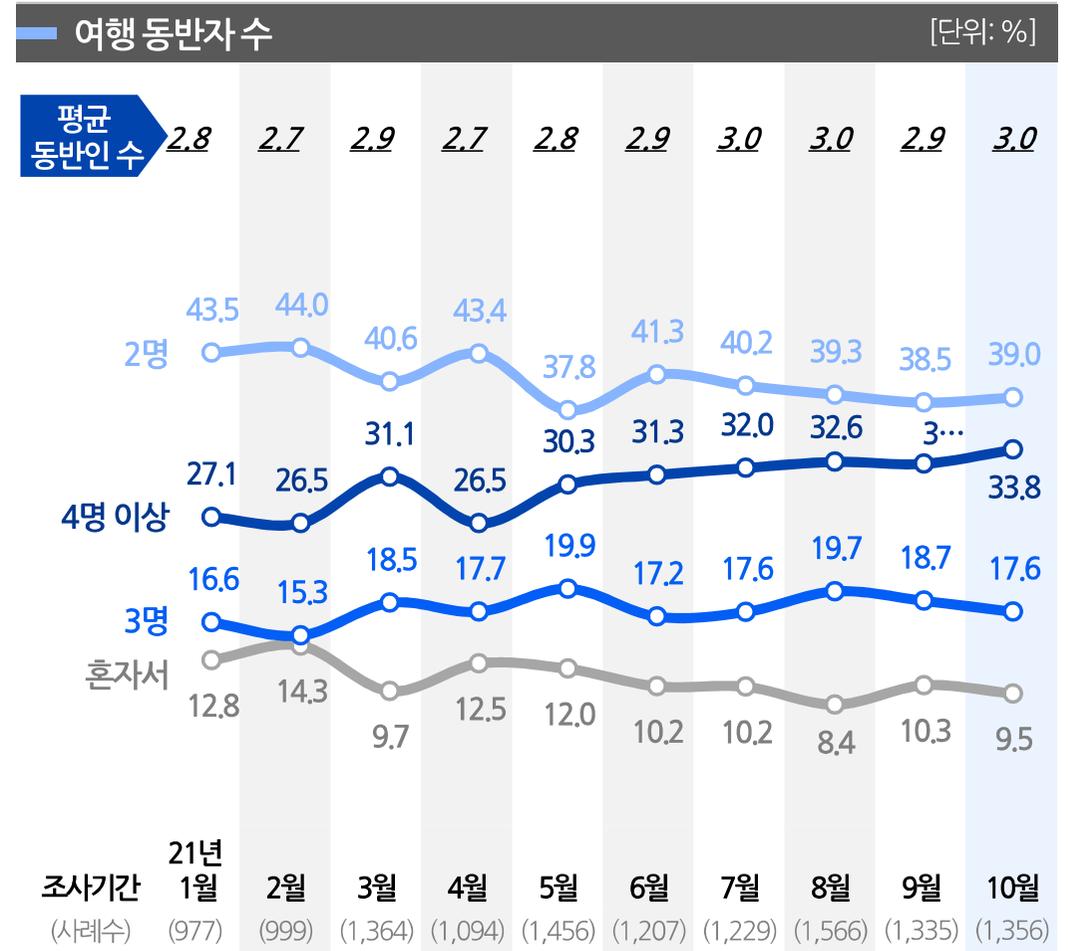
6. 여행 동행자

- '가족' 중심의 여행이 지속되는 가운데, 전월 대비 '친구' 동반 여행이 소폭 증가함



AA4. OO 여행은 누구와 함께 다녀오셨나요? 모두 선택해주시시오.

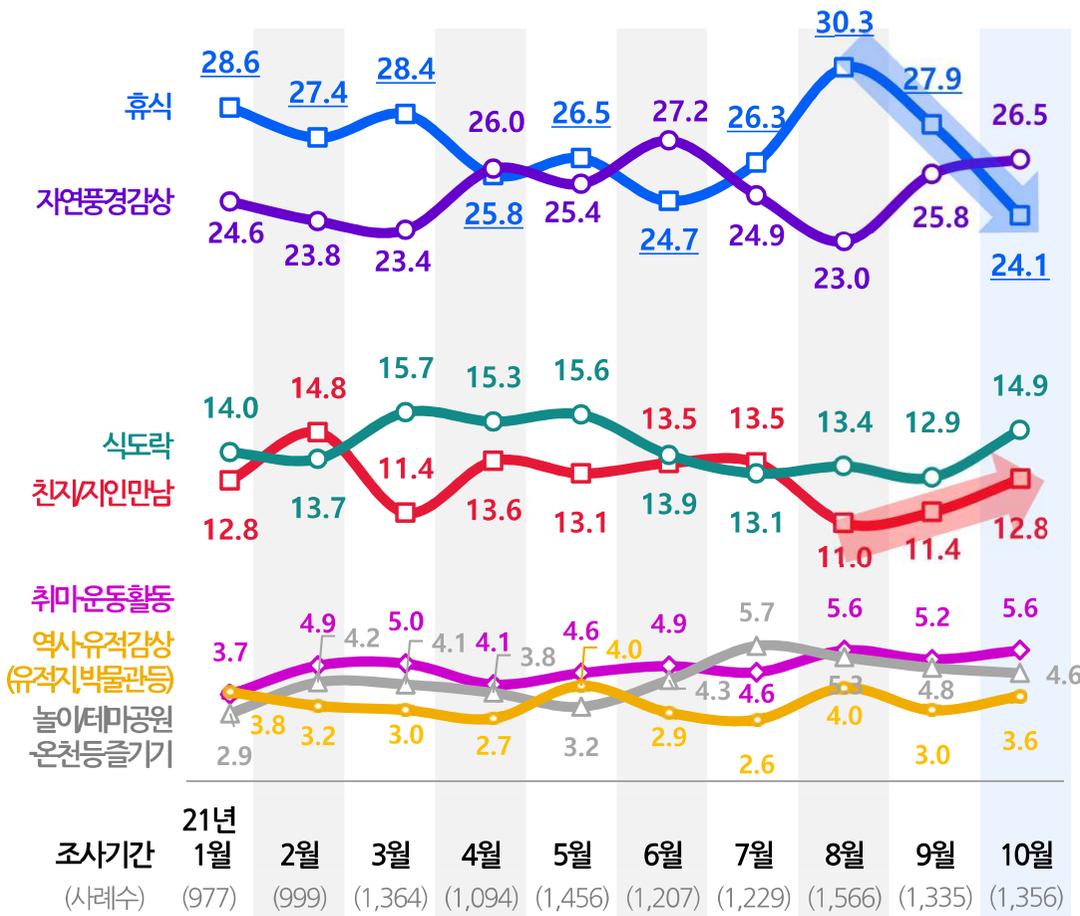
* 반려동물 보기는 7월 3주차부터 추가됨



AA5. 본인을 포함해 몇 명이 함께 여행을 하셨나요?

7. 국내여행 주 활동

- '휴식'은 8월 이후 두 달 연속 큰 폭으로 감소한 반면, '식도락' '친지/지인 만남'은 소폭 증가하여 여행 활동에서도 일상 회복이 감지됨 ¹¹



▶ 여행지역별 주 활동 (10월 기준)

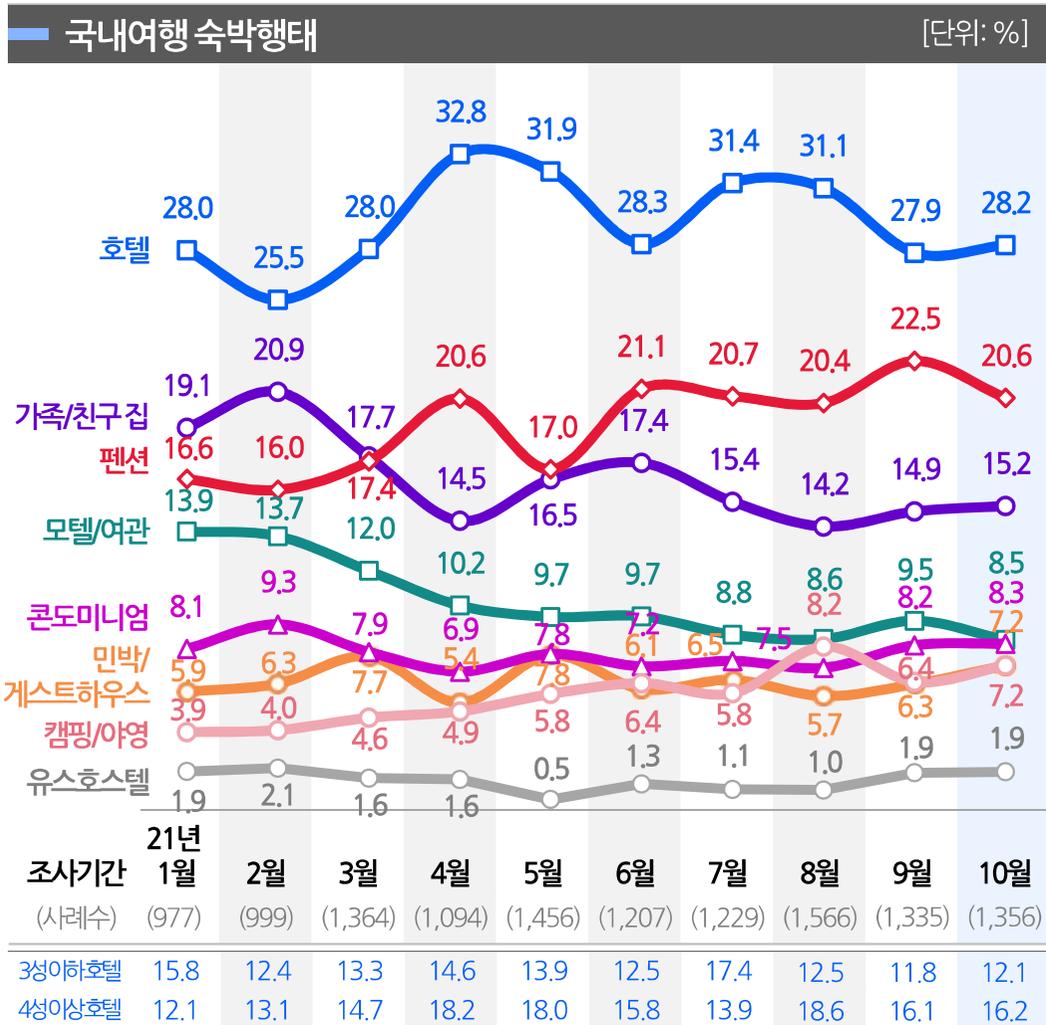
(단위: %)

활동	전체	여행 지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,356)	(192)	(173)	(391)	(183)	(273)	(143)
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	26.5	12.0 ▽	28.9	22.3 ▽	22.5	41.0 ▲	31.7
휴식	24.1	31.3 ▲	19.0	22.9	19.7	25.7	26.4
식도락 (지역 특색/제철 음식)	14.9	12.0	13.8	15.1	17.0	12.5	21.7 ▲
친지/친구/친척 만나기	12.8	20.8 ▲	18.0 ▲	14.3	14.8	5.9 ▽	2.8 ▽
취미-운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	5.6	2.6	5.8	6.2	8.2	5.1	4.9
놀이/테마공원 온천 등 즐기	4.6	8.3 ▲	4.1	5.1	3.3	4.0	1.4
역사유적 감상 (유적지, 박물관 등)	3.6	1.5	2.9	6.7 ▲	3.7	1.8	2.1

AA15-2. '00' 여행을 다녀온 주 목적은 무엇인가요? 하나만 선택해주세요.

8. 숙박 유형 및 선택 이유

- 숙박유형별 점유율은 ‘펜션’은 소폭 하락한 반면, 쾌청한 가을 날씨의 영향으로, ‘캠핑/야영’은 전월 대비 소폭 증가함
- 숙박업소 선택 시 전월 대비 ‘비용’의 중요도가 상승함



숙박업소 선호이유 [단위: %]

	10월 (%)	전월 대비(%p)	전년 동월 대비(%p)
숙박 비용	18.6	+1.6	+1.1
청결/위생	15.0	-0.1	+1.5
숙박시설 주변 환경/경관	14.8	+0.5	-1.1
관광지와의 거리, 접근성	13.9	+0.2	-0.8
객실 인테리어 및 편의시설	10.5	-1.5	+1.2
인터넷 정보/블로그 등의 평판	6.0	-1.0	+0.5
숙박시설 내 편의시설	5.3	-1.0	-1.6
주변 사람의 추천	5.3	+0.8	-0.6
교통편/도로상황	4.9	+0.2	+0.2
안전/치안	1.5	-0.6	-0.5
직원 서비스/친절함	0.7	+0.1	-0.3
기타	3.4	+0.8	+0.3

* (사례수 1,150명, 가족/친구 집 제외)

AA10. 'OO'에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하셨습니다? 하나만 선택해주세요.

AA11-1. 이용하신 숙박시설 선택 시 가장 중요하게 고려한 것은 무엇입니까? 하나만 선택해주세요.

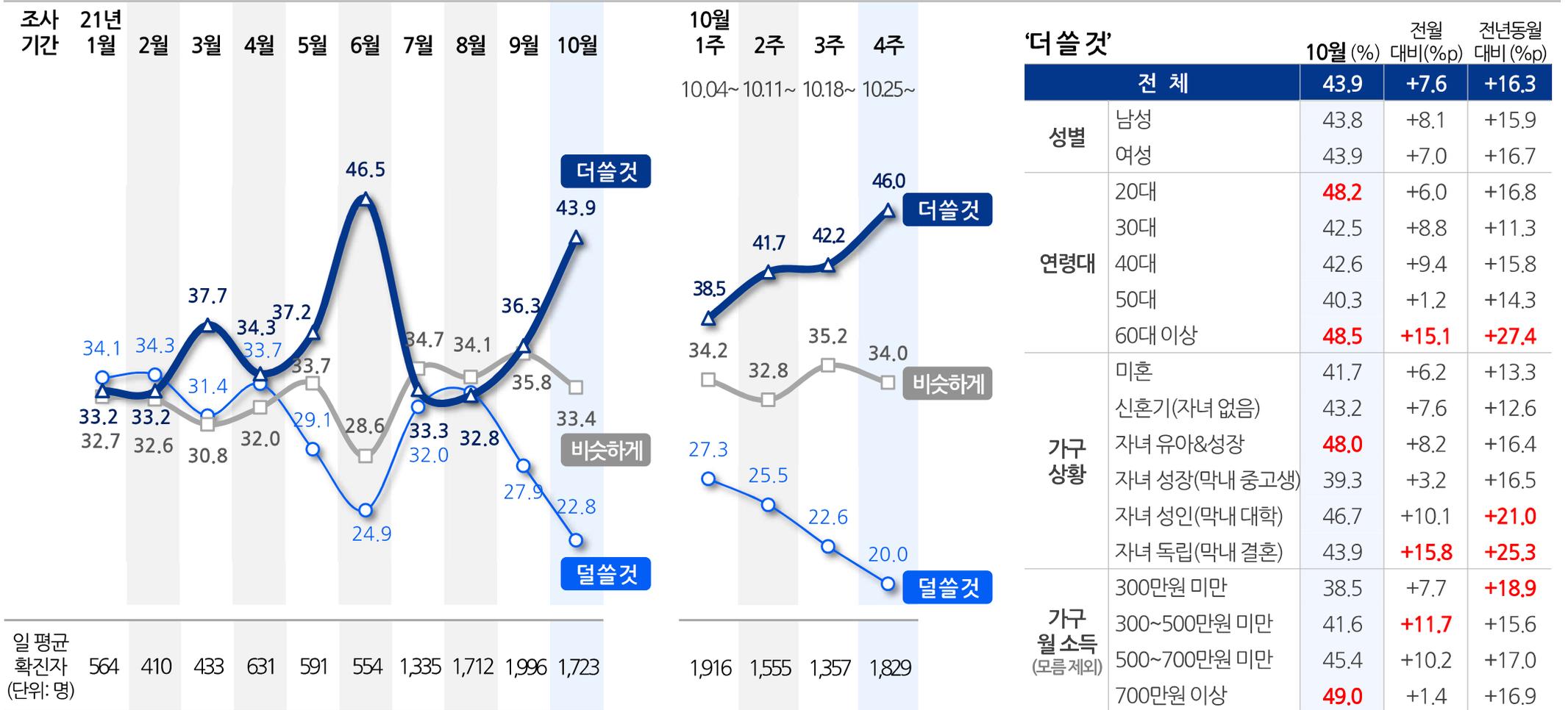
CONTENTS

I. 국내여행 동향

II. 국내여행 계획

1. 국내여행비 지출 의향 (향후 1년)

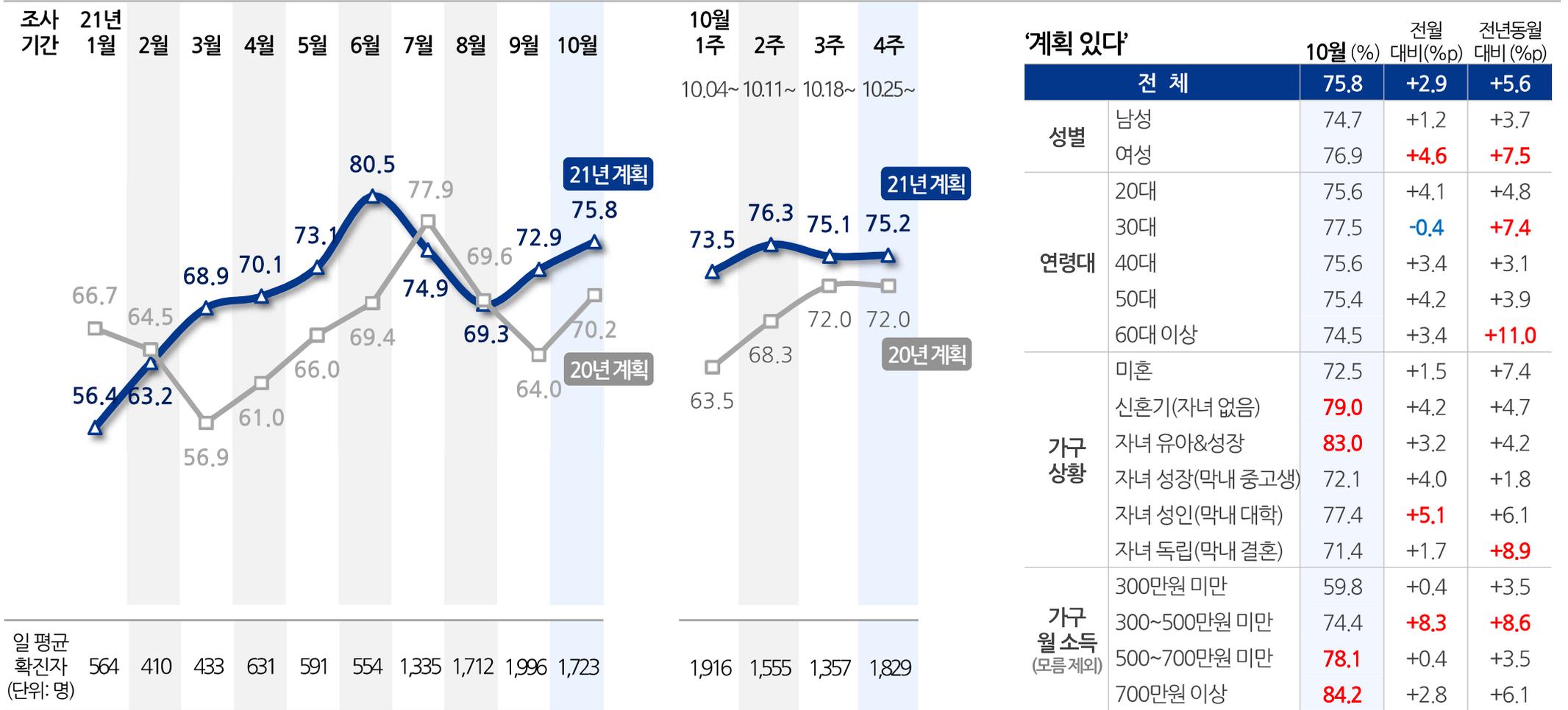
- 위드코로나 시행을 앞두고 여행 지출 의향이 전월 대비 대폭 증가함
- 특히 △ 20대 △ 60대 이상 △ 자녀 유아&성장 △ 700만원 이상 가구에서 지출 의향이 높게 나타남



(표본수): 매월 2,000명(8월은 5주로 인해 2,500명), 매주 1,000명 (주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그전 주와 단순이동 평균함)
 SQ1-3. 국내여행만 보면 향후 1년간 쓸 관광·여행비가 지난 1년에 비해 어느 정도 될 것 같습니까?

2. 국내여행 계획률 (향후 3개월)

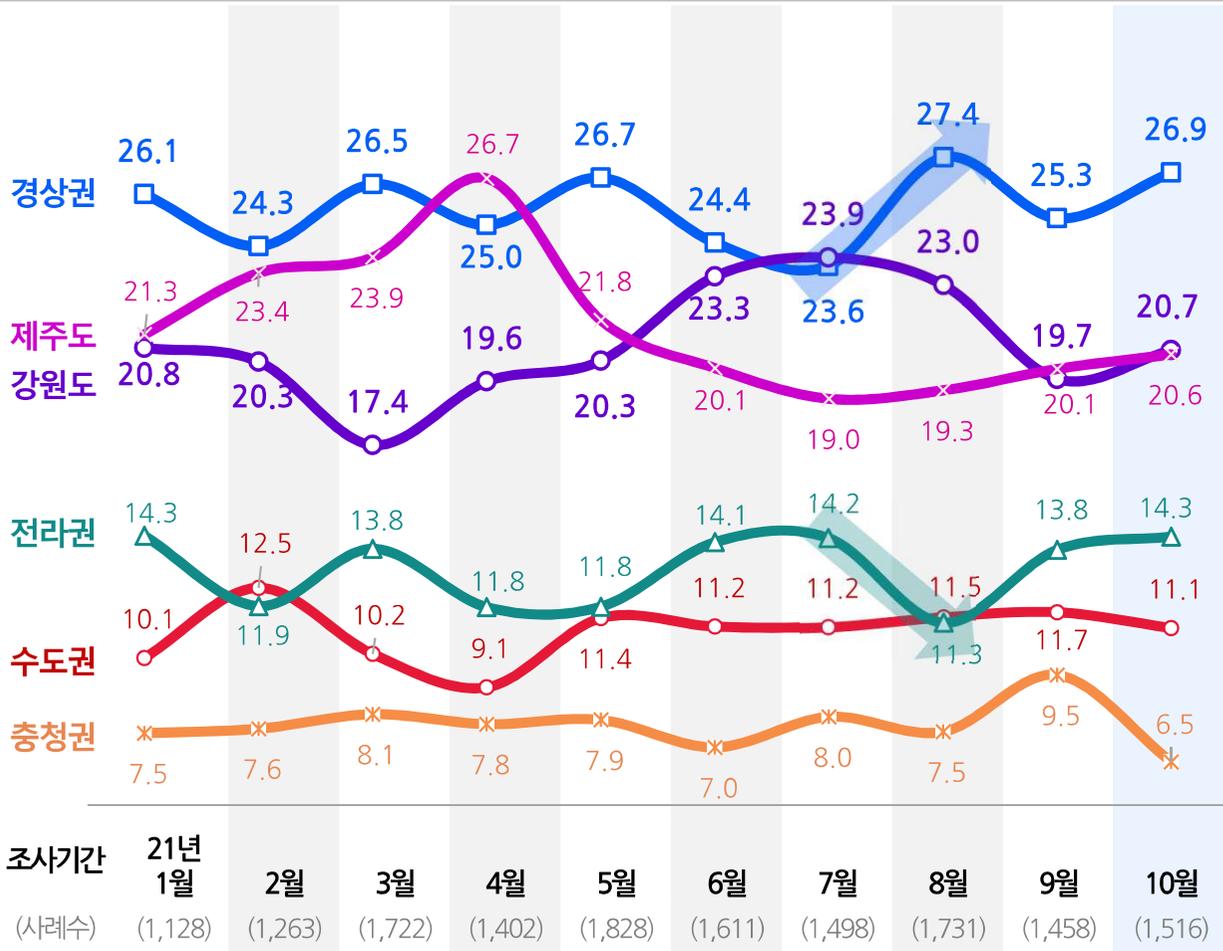
- 국내 여행 계획률은 전월 대비 2.9%p 상승했으며, 전년 동월 대비 5%p 이상 높은 수준을 기록함
- 인구 특성별로 △ 자녀 유아 & 성장 △ 고소득층 에서 특히 높음



(표본 수) : 매월 2,000명(8월은 5주로 인해 2,500명), 매주 1,000명 (주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함)
 SQ4. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행하실 계획이 있으십니까?

3. 국내여행 예정 지역

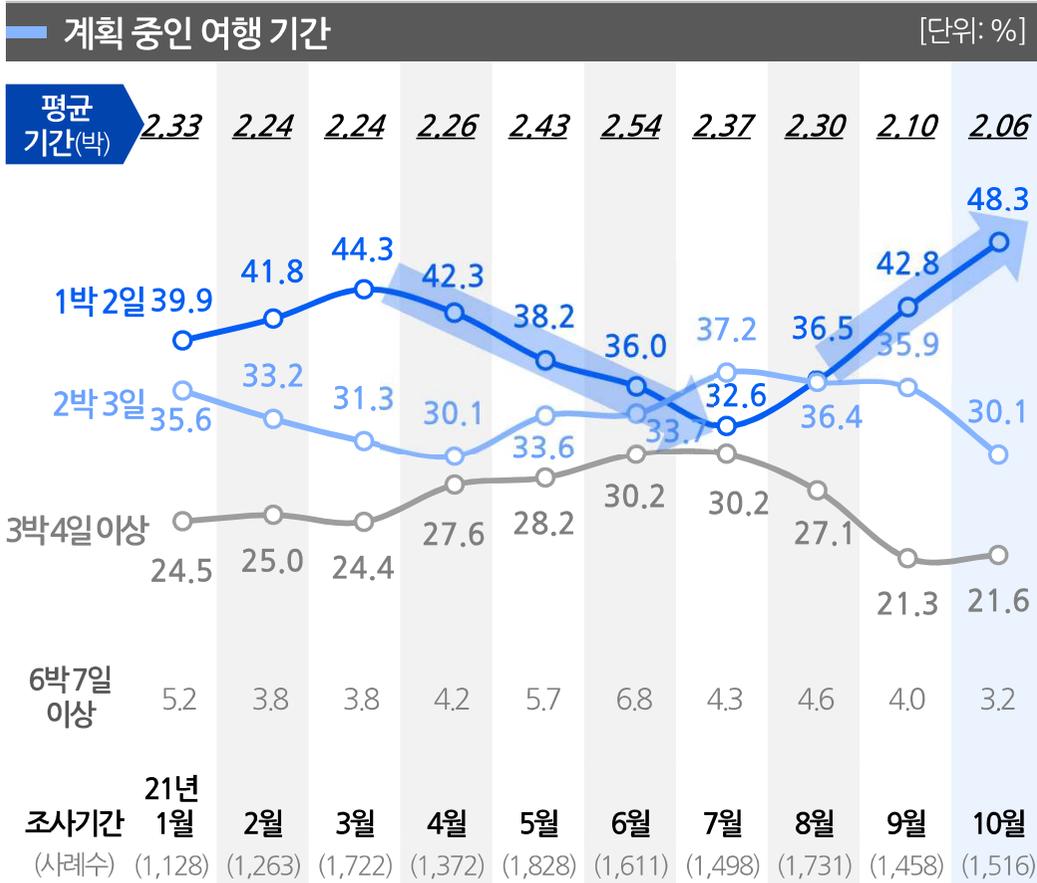
- 지난달 하락폭이 컸던 '경상권'과 '강원도'는 반등, '충청권'은 큰 폭으로 하락함
- '충청권'에서는 특히 '충청남도'의 하락폭이 컸음



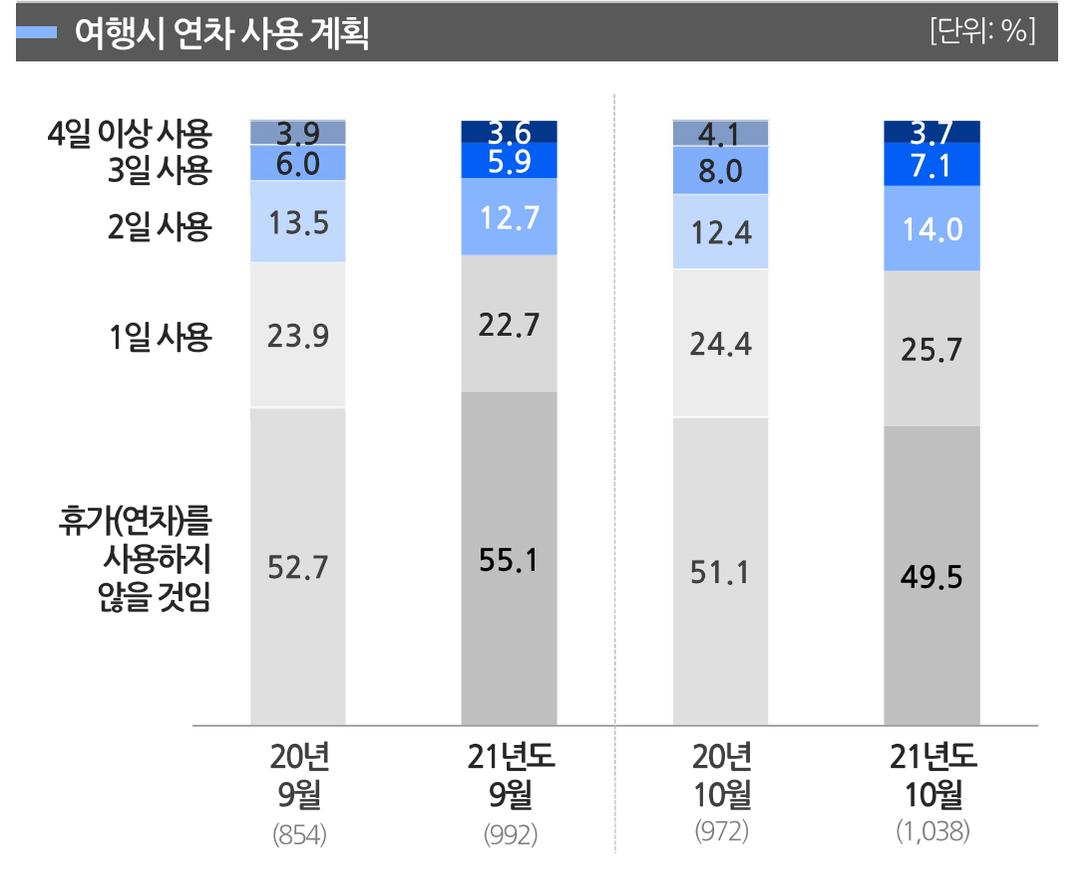
A2-1&2. 앞으로 계획하고 계신 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주시시오.

4. 국내여행 계획 기간

- 2박 3일은 전월 대비 대폭 감소한 반면, 전월 대비 '1박 2일'의 초 단기 여행 계획 비율이 큰 폭으로 증가함
- 11월 이후 주중 공휴일이 없어, 여행 시 휴가(연차) 사용 계획이 큰 폭으로 증가함



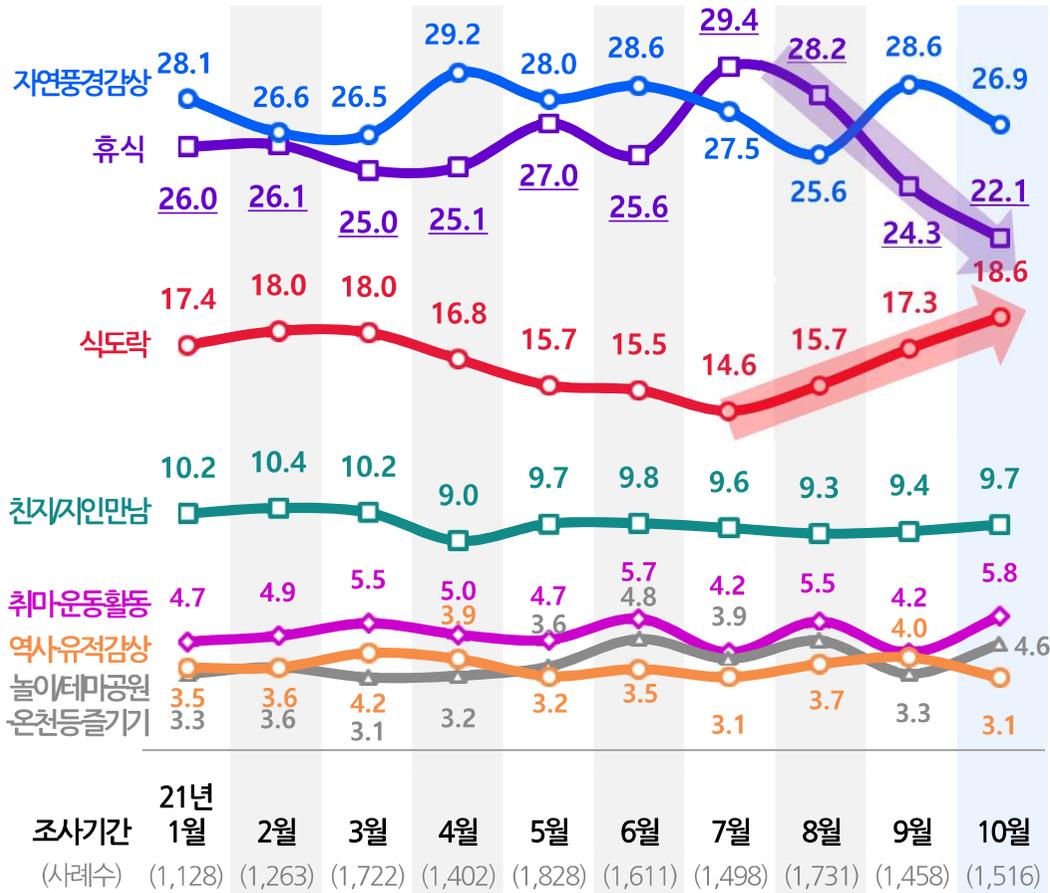
A3-1. 계획하고 계신 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.



A3-4. 'OO' 여행을 가신다면 휴가(연차)를 사용하실 계획이십니까? 며칠을 사용하실 계획인지 선택해주시시오.

5. 국내여행 계획 활동

- 여행 활동과 마찬가지로 '휴식'은 두 달 연속 하락한 반면, '식도락'은 7월 이후 꾸준한 상승세를 보임
- 위드코로나 시행을 앞두고 외부 활동에서도 일상 회복이 감지됨



▶ 여행지역별 주 계획 활동 (10월 기준)

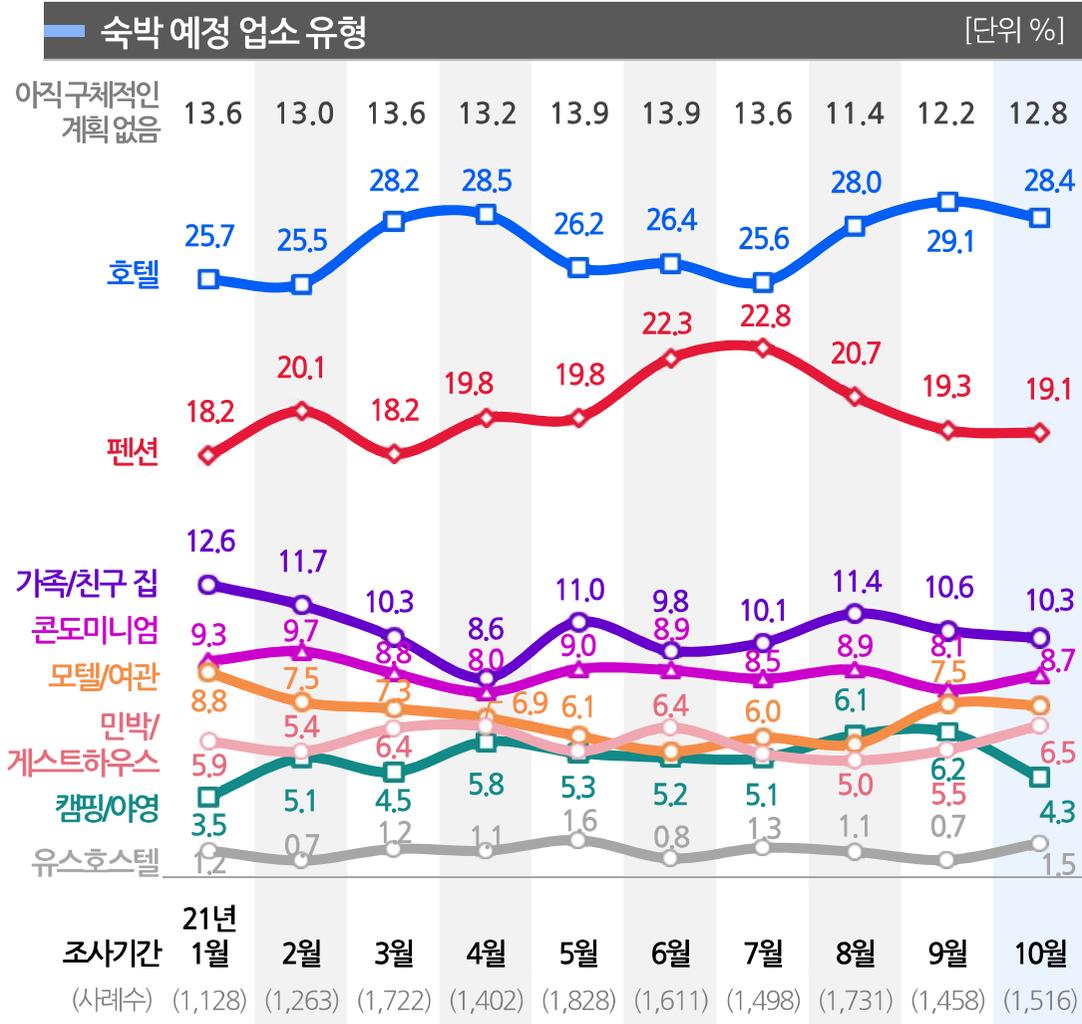
(단위: %)

활동	전체	여행 지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,516)	(168)	(98)	(407)	(216)	(314)	(312)
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	26.9	11.9 ▽	19.2	23.8	25.8	36.1 ▲	33.0 ▲
휴식	22.1	17.9	23.6	19.2	17.6	24.8	27.9 ▲
식도락 (지역 특색/제철 음식)	18.6	16.0	9.2 ▽	20.7	20.0	17.2	20.9
친지/친구/친척 만나기	9.7	17.1 ▲	13.3	15.1 ▲	10.6	4.1 ▽	2.6 ▽
취미·운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	5.8	0.6 ▽	11.2 ▲	4.5	6.9	7.6	5.8
놀이/테마공원 온천 등 즐기	4.6	8.3 ▲	4.1	3.2	5.5	5.4	2.9
역사·유적 감상 (유적지, 박물관 등)	3.1	4.7	6.2	4.2	3.3	1.3 ▽	1.6
문화·예술 즐기 (미술관, 공연 등)	3.0	9.6 ▲	4.1	2.0	3.7	0.9 ▽	2.2

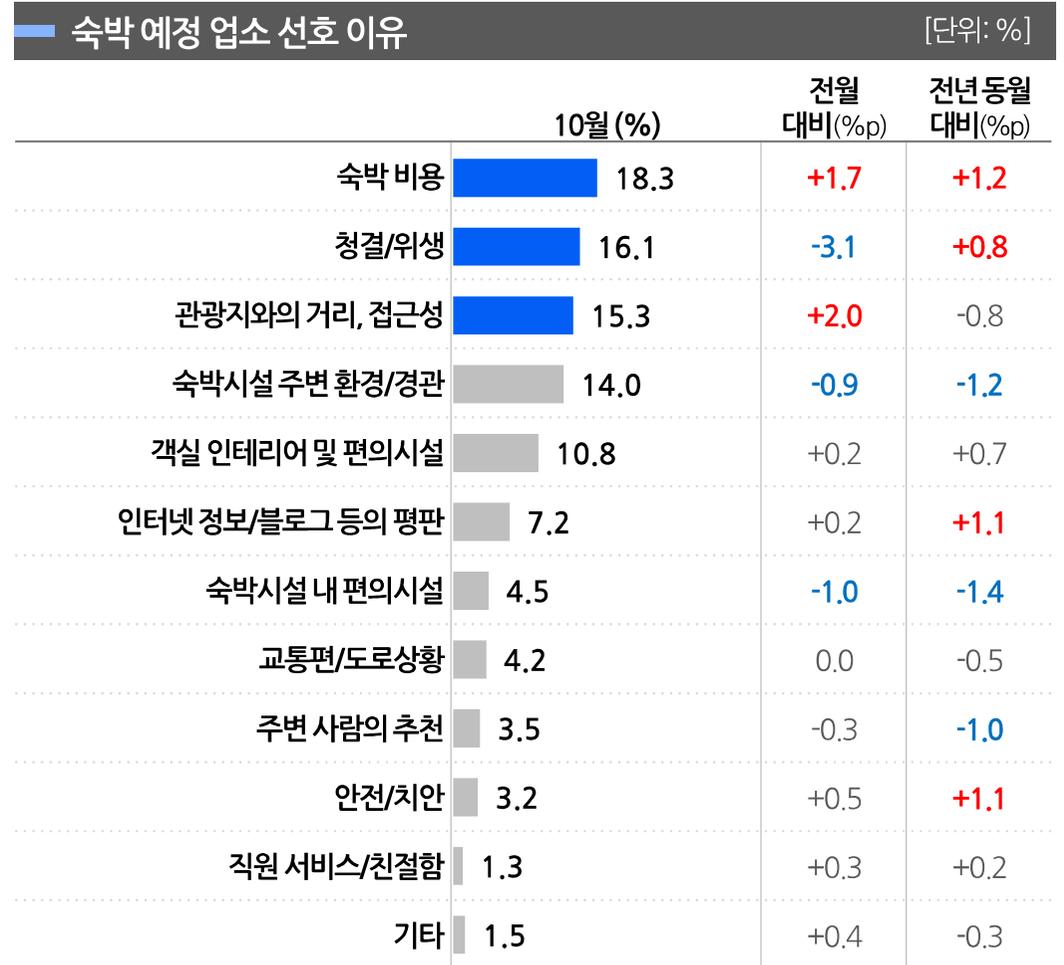
A4-3. 여행을 하고자 하는 주 목적은 무엇인가? 하나만 선택해주세요.

6. 숙박 계획 및 고려 요소

- ‘호텔’은 전월 대비 0.7%p 감소했으며, 여행계획시 ‘호텔’, ‘펜션’을 주로 고려하나, ‘펜션’은 7월 이후 지속 감소세를 보임



A10. 여행지에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하실 계획이십니까? 하나만 선택해주시오



* (사례수 1,360명, 가족/친구 집 제외)

A11. 여행시 숙박시설은 주로 어떤 점을 주로 고려해 선택하실 생각이십니까? 가장 큰 이유를 하나만 선택해주시오.

Thank You

본 보고서 관련 문의는 아래로 연락 바랍니다.

김민화 부장 (kimmh@consumerinsight.kr/02-6004-7643)

최수정 과장(choisj@consumerinsight.kr/02-6004-7627)

김지윤 연구원(kimjy@consumerinsight.kr/02-6004-7610)